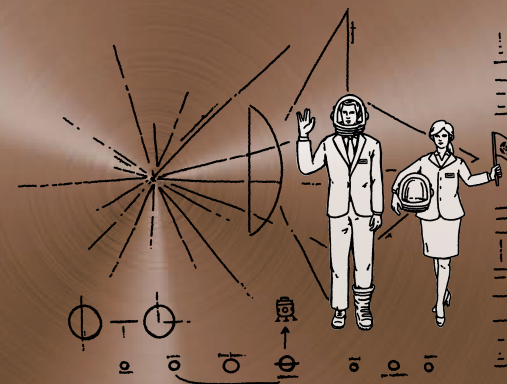
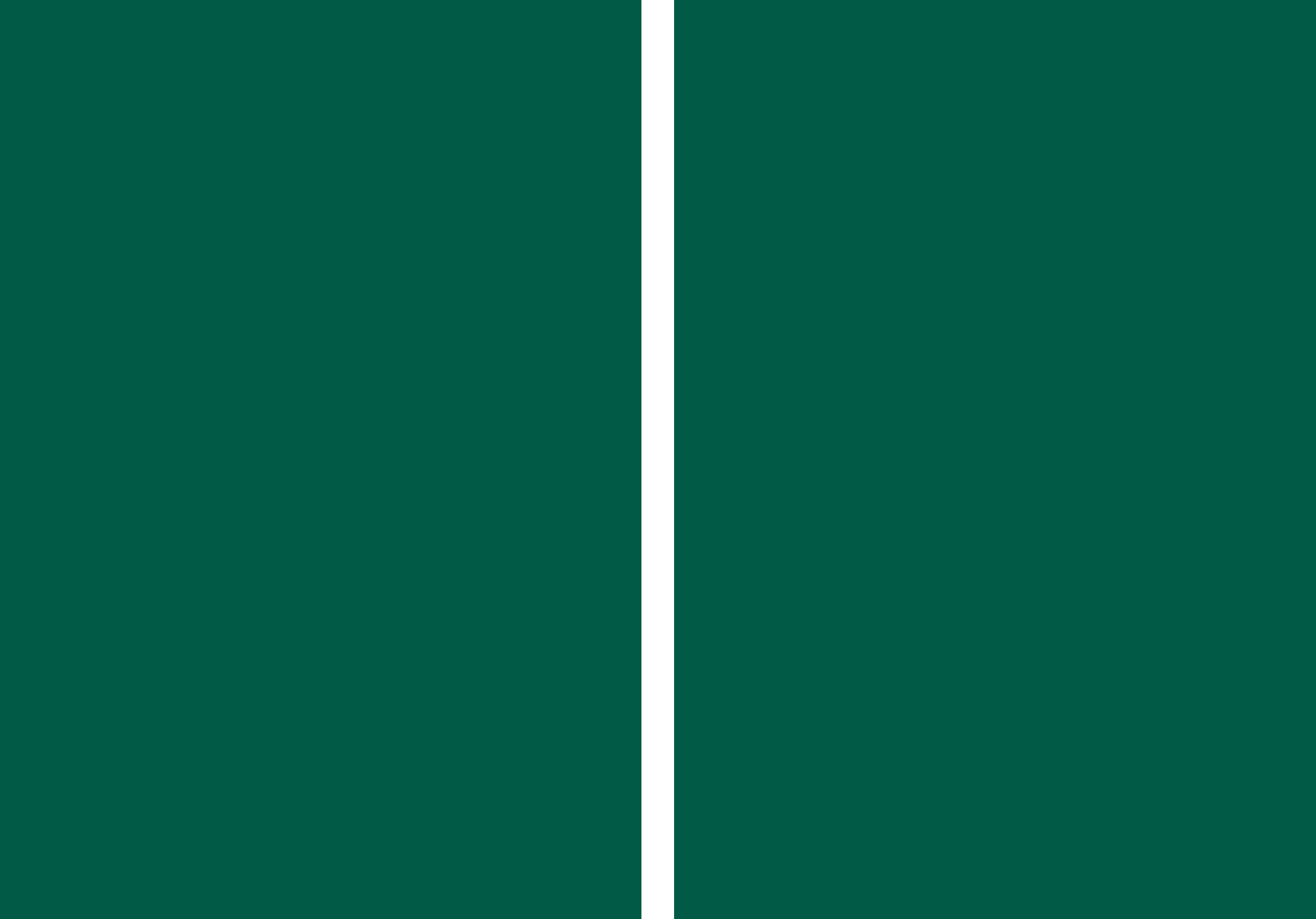


個が出会い、ぶつかり、生まれる未来へ ——



RECRUITING BOOK
BOUND
FOR
the **FUTURE**







RECRUITING BOOK
BOUND FOR the FUTURE
個が出会い、ぶつかり、生まれる未来へ—

INDEX

- 04_ INTRODUCTION
- 06_ 8 STORIES FROM 8 PLANETS
- 24_ SMBC GROUP FUTURE SCAPE
- 26_ OUR VOICES
- 29_ RECORDED IMAGES
- 38_ ACROSS THE BORDERS
- 46_ CHRONICLE

街も、暮らしも、変わり続ける。
その変化と共にある金融業、そして
SMBCグループには一体何がで
きるのか。この先の未来を、想像
してみよう。

未来を創る全ての人へ、

SMBCグループをめぐる旅をはじめよう。

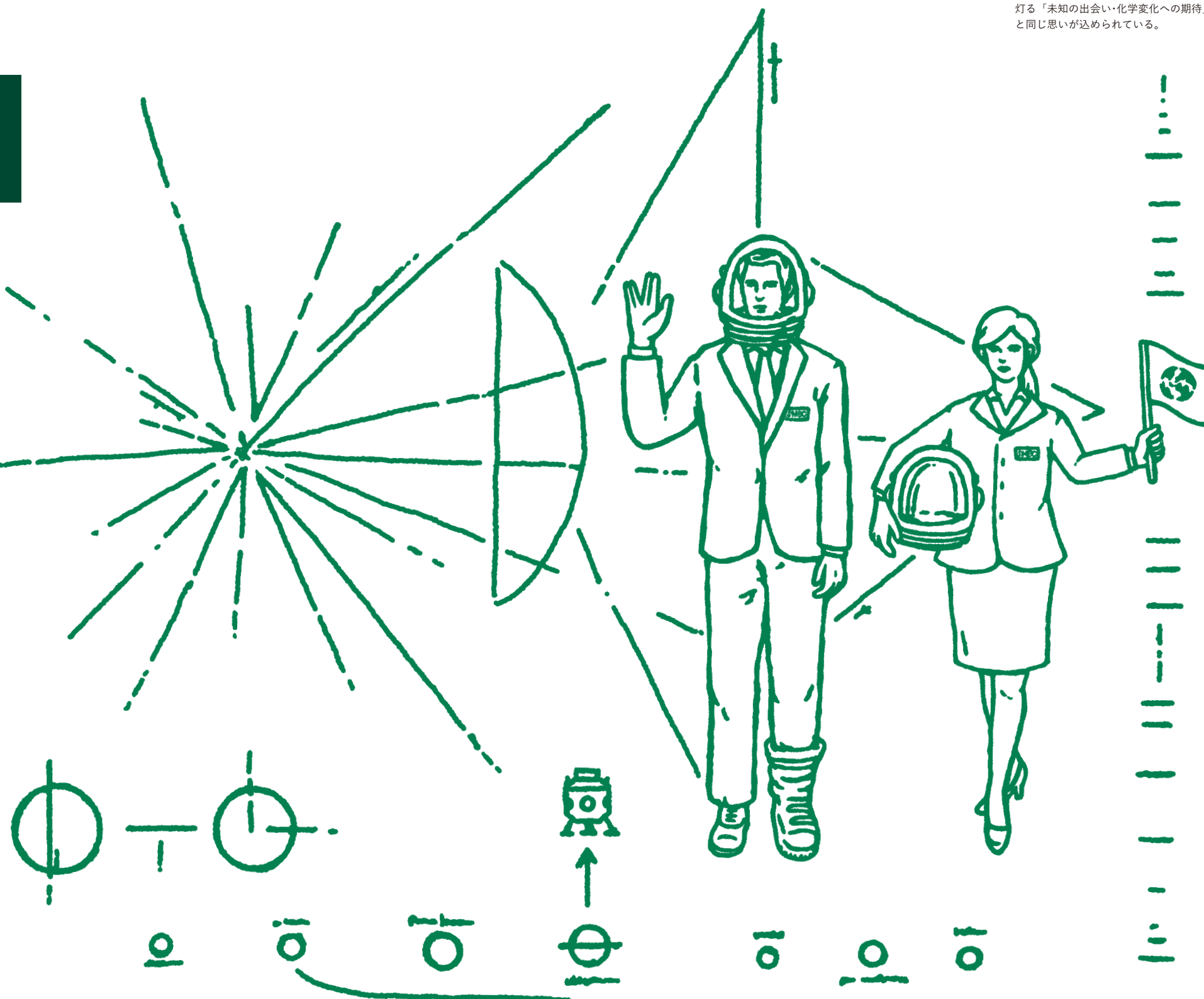




DEPARTURE FOR the FUTURE

個が出会い、ぶつかり、
生まれる未来を探す旅へ

金融業と聞くと堅い印象を持つかもしれない。しかし、私たち SMBC グループが創るのは未来の日常そのもの。社会の変化と共に私たちが提供する価値も変わり続ける。変わりゆく未来で何ができるのか。一人ひとりの輝く個性がぶつかり、想像し得ない変化や未来がビッグバンのように生まれる。私たちはそんな宇宙のような存在でありたい。まだ見ぬ未来を創るのはあなた。さあ、SMBC グループという宇宙と金融の未来をめぐる壮大な旅をはじめよう。



イラストはパイオニア探査機 10 号に取り付けられた地球外生命体に対するメッセージ「PIONEER PLAQUE」のオマージュ。ここには SMBC グループの中に灯る「未知の出会い・化学変化への期待」と同じ思いが込められている。

8 STORIES from 8 PLANETS

SMBCグループという宇宙を創る 個性的な8つの惑星

果てしなく壮大な宇宙のように、SMBCグループの事業フィールドもまた、広がり続けている。その宇宙を形づくるのは、輝く個性とグループに横断するチーム力を持つ企業群。色とりどりの惑星のように、それぞれが反応し合うこれら8つの企業は、私たちの暮らしとどのように関わり、より良く変えてくれるのか。各社の役割をひもといていこう。

→08
Sumitomo Mitsui
Banking Corporation
株式会社三井住友銀行

企業や個人の経済活動の基盤となる伝統的な銀行業務に加え、新たな価値創造を担う。

→16
Sumitomo Mitsui
Card Company, Limited
三井住友カード株式会社

総合決済企業としてキャッシュレス事業を担い、時代を先取る決済インフラを構築する。

→18
SMBC
Consumer Finance
Co., Ltd.
SMBC
コンシューマーファイナンス
株式会社

お客さまの多様なニーズに迅速にお応えできる個人向けローンの提供により人々の生活を支える。

→10
SMBC Trust Bank Ltd.
株式会社SMBC 信託銀行

顧客から託された財産を管理・運用・処分することで、顧客の想いを実現する。

→12
Sumitomo Mitsui Finance and
Leasing Company, Limited
三井住友ファイナンス&リース株式会社

幅広い業界の顧客課題に対し、リースの知見を活かしたファイナンスを提案、実行する。

→20
The Japan Research Institute,
Limited
株式会社日本総合研究所

総合情報サービス企業として、シンクタンク、コンサルティング、ITソリューションでグループの成長をけん引する。

→22
Sumitomo Mitsui
DS Asset Management
Company, Limited
三井住友DSアセットマネジメント
株式会社

国内外の市場情報や企業動向を分析し、資産運用のプロとして最高品質の運用サービスを提供する。

企業と投資家をつなぐ仲介者。市場・社会の発展に必要不可欠である資本市場の実行役。

→14
SMBC
Nikko Securities Inc.
SMBC 日興証券株式会社

Company Name

Sumitomo Mitsui Banking Corporation



銀行は、貯める（預金）、流す（為替）、回す（融資）などとして、「お金」を社会全体に循環させる。重要なライフラインとして水路のような役割を担う。

各行員の裁量権が大きく、迅速な意思決定が可能。知見を駆使し仮説を立て、他社に先駆け動くことで、勝機につなげる。

強固な顧客基盤と情報のダムを駆使して企業の海外進出や新規事業への参入など新しい水路を構築し、新たな価値を社会に生み出す。

経済活動の重要なファクターとして社会全体を支える銀行。企業や個人ニーズを把握し、広く必要な場所に資金を循環させて新しい価値を作り出し、未来を切り拓いていく。



RECRUITMENT WEBSITE



株式会社三井住友銀行

従来の銀行業務に加え、顧客基盤と情報を駆使し新たな価値を創造

国 際金融規制の強化やデジタル技術の進展などにより、銀行を取り巻く環境は激しく変化した。これを経て、今や「メガバンクに入れば安泰」という時代は終わったと言えるだろう。しかしその中でも、「長い歴史の中で培ってきた信頼をもとに、お客さまや社会の役に立つ」という、銀行の社会的意義が変わることはない。ただ、その役割は時代と共に変化し、銀行は今、「預金・為替・融資」に代表される伝統的な商業銀行業務に加えて、銀行が持つ豊富な顧客基盤や情報などを駆使して、「世の中に新たな付加価値を提供する」という役割を持つようになった。そして、これを実現するために、時には業界の垣根を越えてパートナー企業と協力し、新たなビジネスを次々と世に送り出している。「固定概念にとらわれず、自らの手で新たな時代を創っていく」この気概と情熱があれば、三井住友銀行というグローバルかつダイナミックな舞台で実現できない挑戦はないだろう。ここは、行員一人ひとりが持つ「想い」を受け止め、形にする場所。三井住友銀行は、今、世の中が持つ銀行のイメージを払拭し、誰も想像のできない新しい時代を創る先駆者になることを目指している。

学生へのメッセージ

ニーズや課題の多様化・高度化によって、金融の枠にとられない発想が必要とされる現代。知識だけでなく社会への好奇心を持ち、新たな挑戦ができる人を求めています。

事業内容

幅広い金融知識や手法を活かし、自由な発想を持って世の中を俯瞰し、社会の未来図を描く。

自社の強み

早期戦力化により良質な成長機会が与えられ、そこから高い収益力・効率性を生み出す行員たち。

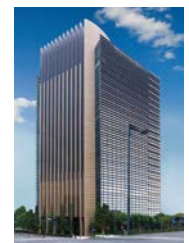
【本店所在地】

東京都千代田区
丸の内一丁目1番2号

【従業員数】 27,851人

【ウェブサイト】

<https://www.smbc.co.jp>



Company Name

SMBC Trust Bank Ltd.



多彩なサービスと知見で、多様化した顧客の金融ニーズに最適なソリューションを提供。「選ばれる」信託銀行を目指す。

注力分野のひとつは地方創生。社会課題の解決と経営戦略を一体ととらえることで新たな価値創造を目指す。

顧客から託された財産を管理・運用・処分することで、顧客の想いを実現していく。信頼される受託者としての役割を担う。

預金や有価証券などの金融資産に加え、不動産や美術品などさまざまな財産を顧客から託される。時代を先取り、新たなソリューションを創造し、顧客のために貢献するプロフェッショナル集団。



RECRUITMENT WEBSITE

SMBC
SMBC信託銀行

株式会社 SMBC 信託銀行

「外貨・不動産・信託」の機能をコネクしたソリューション提供

2013年、SMBCグループ待望の信託銀行であるSMBC信託銀行が誕生した。

2015年にシティバンク銀行のリテールバンク事業を新ブランド「PRESTIA（プレスティア）」として統合すると、「外貨」「不動産」「信託」の機能をコネクした、現在のビジネスが始動。個人向けには外貨や信託機能を活用したテラーメイド型のソリューションを、法人向けには不動産に金融と信託をかけあわせた信託銀行ならではのソリューションを提供してきた。さらに近年では地方創生や再生可能エネルギー分野でも実績を残している。企業風土はSMBCグループの歴史的な文化と、前身である外資系金融機関の自由でフラットな文化が融合。成長と構築の過程にある新しい組織の中で、さまざまなバックグラウンドと専門性を持った人材が「多様性こそが私たちの強み」と、少数精鋭、裁量権を持って仕事をしている。目指すのは、グループ力を活かし、お客さまのトータルアセットの管理・運用・承継において、選ばれる存在になること。そして、社会課題への取り組み強化。SMBCグループの信託銀行としての役割を拡大させながら、同時に自社の成長を肌で感じ歩んでいける環境がここにはある。

事業内容

信託銀行としての持続的成長の実現と、グループの機能強化・発展に貢献すべく事業を展開。

自社の強み

SMBCグループの信託銀行として、多様な顧客のニーズに最適なソリューションを提供。

【本社所在地】

東京都千代田区
丸の内一丁目3番2号

【従業員数】1,667人

【ウェブサイト】

<https://www.smbctb.co.jp>



学生へのメッセージ

キャリアの主導権を握り、目指すキャリアを実現する。そのために好奇心を持って多くのことを学び、経験してください。活躍できるフィールドは用意します。

Company Name

Sumitomo Mitsui Finance and Leasing Company, Limited



SMBC グループで唯一“モノ”を扱う。単にモノを調達するだけでなく、通常の融資にはない
リース特有のファイナンスを提案。顧客の事業課題に入り込み、金融の枠を超えた価値を提供し、未来を創る。



採用サイト
RECRUITMENT WEBSITE



三井住友 ファイナンス&リース株式会社

リースの知見を活かしたソリューションで、新たな価値を創造

三井住友ファイナンス&リース (SMFL) は、三井住友フィナンシャルグループと住友商事の戦略的共同事業として発足した。主な事業領域は、リース、ファイナンス、経営サポート。リース事業で扱うモノは、パソコン、サーバ、産業機械、航空機、船舶、医療機器、店舗什器、太陽光発電設備など多岐にわたる。大きな特徴は幅広い業界の企業を顧客に持ち、多様なニーズに応え、活躍ができることだ。また近年、特に注力しているのは航空機、不動産、環境部門。なかでも環境分野においては、再生可能エネルギー発電施設の運営にも進出。顧客の事業を支援するだけでなく、自らが事業を推進するようにもなった。2019年には、未来を見据えた戦略的事业を展開するために子会社を設立し、金融業の枠を超えた革新的な取り組みができる環境を完備。また、社内にデジタルラボを持ち、各種データのデジタル化、AI活用、アプリ開発を実施。時代を先ゆく先進性を持っている。一方、社内文化はといえば、統合によって銀行・商社・外資のカラーが融合し、自由闊達でフラットな風土が息づく。多様なバックグラウンドを持つ人材の中で、目標を見つけ、成長していけるのが魅力だ。

学生へのメッセージ

主体性を持ち、自分で考えて動くことのできる人を求めています。多様な仕事、キャリアの選択肢があるからこそ、自ら目標を見つけ、挑戦できる力をつけましょう。

事業内容

多様化する企業のニーズや課題に金融とリースの知見を持って応え、持続可能な未来をつくる。

自社の強み

グループの顧客基盤や情報力、既存のリースビジネスにとらわれない自由な発想を持つ。

【本社所在地】

東京都千代田区
丸の内一丁目3番2号

大阪府大阪市中央区
南船場三丁目10番19号

【従業員数】3,719人

【ウェブサイト】

<https://www.smfl.co.jp>



Company Name

SMBC Nikko Securities Inc.



資本市場において企業と投資家を仲介する役割を担い、一般投資家のほか上場企業や機関投資家などの多様な顧客の利益の最大化を図る。自ら情報を集めて顧客のことを深く理解し、信頼関係を構築。



RECRUITMENT WEBSITE

SMBC日興証券

SMBC 日興証券株式会社

株式などの金融商品取引の窓口であり、企業と投資家のつなぎ手

S MBC日興証券は、1918年創業の独立系総合証券会社を母体として2009年にS M B Cグループへ加入。旧四大証券会社とメガバンクが組む独自のビジネスモデルを構築してきた。主な事業は、個人・法人ともに多様化する資産運用ニーズに応じた質の高いコンサルティングの提供、M&Aや資金調達に関するソリューションの提案による企業戦略バックアップ、機関投資家をはじめとした多様なお客さまへのマーケット情報や金融商品の提案だ。夢を実現するには、資金が必要になる。証券会社の仕事は、その資金をどう作るかを考え、実行に移すことだ。「お客さまを輝かせることが使命」であり、「個人の未来を創り、企業の成長を支えることが仕事」。お客さまの話に耳を傾け、ヒアリングに多くの時間を費やす。夢の実現への最適手段を探すために、時間と手間は惜しまない。そんな日興証券が持っているのは、他証券会社との合併や統合による人材の受け入れを経て、さまざまなバックボーンとカラーを持つ社員たちが、自分らしく個々を認め合う文化だ。「親切で正直」というバリューを胸に、全員が、お客さまの最強の聞き役、夢への伴走者を目指している。

事業内容

資産運用コンサルティング、経営・財務コンサルティング、情報提供および金融商品の提供。

自社の強み

多様性を尊重しつつ個性が発揮できる企業文化、グループ力を活かした幅広い提案ができる。

【本店所在地】

東京都千代田区
丸の内三丁目3番1号

【従業員数】9,262人

【ウェブサイト】

<https://www.smbcnikko.co.jp>



学生へのメッセージ

日々成長が求められる証券業界の中で、当社では皆さんの個性が発揮できるフィールドを用意しています。ぜひ、「あなたらしさ」を大事にして、挑戦し続けましょう。

Company Name

Sumitomo Mitsui Card Company, Limited



急速に普及し生活に浸透した
キャッシュレス決済を通じ、顧客の
スピーディーかつストレスフリーな
経済活動を安心・安全に実現。

デジタル技術により決済オ
ペレーションの高度化・高
速化を実現し、顧客の利便
性や満足度向上を図るな
ど、社会のニーズに応える。

豊富なデータベースとデジタル技術を掛け合
わせ、データマーケティングなどのサービス
を展開。新たな付加価値を創出する。

業界をけん引するべく、決済インフラとして顧客の経済活動を支える。日常的に消費者と接点を持つ
事業性だからこそ、即座にニーズを汲み取り事業に反映することが必要。日々、革新を続けている。



採用サイト

RECRUITMENT WEBSITE



三井住友カード株式会社

クレジットカード事業を中心とした、総合決済カンパニー

キ ャッシュレス業界は今、変動の渦中に
ある。政府がキャッシュレス推進を国
策として打ち出し、多くの企業が決済業界に
参入。クレジットカードに加えて、電子マ
ネーやデビットカード、バーコード決済など
の手法が誕生。今や多くの人がキャッシュレ
ス決済を利用したことがあるだろう。いや、
現金以上に利用している人が多いのかもしれ
ない。そんな中で三井住友カードは、日本に
おけるクレジットカード事業のパイオニアと
して、日本のキャッシュレス化を先導。「消
費者・事業者双方が利用しやすく安心・安全
なキャッシュレス社会の構築」を目指す。さ
らに今後は、健全なキャッシュレス社会の構
築、購買データを活用したデジタルマーケティ
ング、新たなBtoBビジネスの展開なども見
据えた事業を展開。一方、SMBCグループ
において「決済のプロフェッショナル」であ
り、革命的な役割も期待される存在として、
「失敗を恐れず挑戦し、常識を塗り替える」。
そんな文化の中で若手が積極的に大きな舞台
に立ち挑戦する。さらに時代を見据え、ビジ
ネスも企業制度も変化させていく。50年以
上の実績とノウハウを持ち、革新と挑戦を繰
り返して今も成長を続けている。

事業内容

クレジットカード事業のパイオ
ニアとして、便利で安全なキャッ
シュレス社会を構築する。

自社の強み

時代のニーズを捉えたサービス
を生み出す先進性を持ち、革新
と挑戦を繰り返し成長する。

【本社所在地】

東京都江東区
豊洲二丁目2番31号

大阪市中央区
今橋四丁目5番15号

【従業員数】2,627人

【ウェブサイト】

<https://www.smbc-card.com>



学生へのメッセージ

ニーズを捉え、新しいサービスや革新的な仕組み、付加価
値を生み出すことが求められる時代。データ活用やDXに
興味がある人が成長できる環境もここにはあります。

Company Name

SMBC Consumer Finance Co., Ltd.

日常のちょっと困ったときからライフイベントまで。お金というエネルギーを通じて顧客の夢に向かって推進力を全力でサポートする。

顧客対応のノウハウや高い品質（COPC*：国際規格であるコールセンター業務の基準をクリア）で、あらゆる人の夢の実現に寄与する。

プロミスなどのサービスブランドをはじめ多様なサービスを展開。事情や環境の異なる顧客の個々のニーズにきめ細かに対応する。

時代の変化に合わせて質の高いサービスを展開し、消費者の生活を支えてきた。現在は国内外に市場を拡大しつつ、営業・債権管理のノウハウをグループで横展開し、プレゼンスを発揮している。



RECRUITMENT WEBSITE



SMBC コンシューマー ファイナンス株式会社

お客さまの多様なニーズに迅速に応える消費者金融サービスを展開

S MBC コンシューマーファイナンスは、1962年の創業以来、人々の暮らしに寄り添い、利便性と安全性の高い個人向けの金融サービスを展開してきた。主な事業は創業当初から親しまれてきたサービスブランド「PROMISE（プロミス）」を中心とする金融事業、そして保証事業・海外事業・債権管理事業。これまで培ってきた小口融資や与信のノウハウを活かし、「自動与信システム」「カードレス取引」「本人確認のための顔認証システム」を業界に先駆けて導入するなど、消費者金融業界をけん引してきた。掲げるビジョンは「お客さまから最高の信頼を得られるグローバルなコンシューマーファイナンスカンパニーを目指す」。「PROMISE」に込められた「お客さまと社会のために、カスタマーファースト（CF）を約束（PROMISE）する」という信念と、国内外で培ったノウハウを活かし、今まさにグローバル企業へ成長しようとしている。一方で、社会全体の金融リテラシーの向上を目指し「PROMISE金融経済教育セミナー」を開催するなど、健全なコンシューマーファイナンス市場の育成に努めるとともに、サステナビリティの実現、事業を通じた社会課題の解決にも取り組んでいる。

事業内容

サービスブランド「PROMISE」などで、個人の夢やライフプランをサポート。

自社の強み

創立60年の経験とノウハウが強み。業界初の自動与信システム導入など、業界のバイオニア。

【本社所在地】

東京都江東区
豊洲二丁目2番31号

【従業員数】2,217人

【ウェブサイト】

<https://www.smbc-cf.com>



学生へのメッセージ

必要なのは、相手を信頼し思いやる心。感謝を伝え、人を大切に育てる文化の中で、自分らしく成長し、業界の再構築や社会の金融リテラシー向上と共に実現しましょう。

Company Name

The Japan Research Institute, Limited

シンクタンク（調査部）は内外の諸問題に対し独自の視点にもとづいた分析・研究を行い、その成果を具体的な政策提言として発信。

シンクタンク（創発戦略センター）は社会に必要とされるテーマをメインに国内外で新規事業創出に取り組み、新たな価値を生み出す。

コンサルティングは、幅広い情報を分析・予測し、最適解を提言、実行。組織の変革により社会の刷新や経済の底上げを図る。

ITは金融業務のノウハウと最新の技術を駆使し、SMBCグループの事業戦略を実現。新たな金融サービスを創出する。

SMBCグループの総合情報サービス企業として、企業や社会の課題を見出し、豊富な知見、情報技術力を用いて提言、実行支援を実施。3事業それぞれの専門性を活かして、新たな価値、社会を共創する。



RECRUITMENT WEBSITE

株式会社日本総合研究所

シンクタンク・コンサル・ITの3機能を持つ総合情報サービス企業

日 日本総合研究所はSMBCグループ内で異色の企業だ。担うのはシンクタンク・コンサルティング・ITソリューション。シンクタンク（調査部）は、日本、アジア、欧米を中心としたグローバル経済・市場の分析・予測に関する情報発信と、多岐にわたる経済社会問題についての政策提言。コンサルティングでは官民双方の幅広いクライアントの経営課題・社会課題解決に取り組んでいる。テーマ選択の自由度が高く、自己の興味・関心を仕事に反映できることが魅力だが、そこには責任と知識深耕への努力が必要だ。自らの課題意識を起点に世の中になく新たなテーマの開発・事業化に取り組むシンクタンクの創発戦略センターなどとも連携し、社会に独自の価値を提供している。一方、大多数の社員が属するITソリューションが手掛けるのは、主にSMBCグループ各社のITシステム構築。365日停止することが許されない金融の基幹システムや、ネットバンキングやクレジットカード、キャッシュレス決済などのシステム開発・運用を担う。企業文化は「堅そうだが、フラットで自由」「つきつめるタイプが多い」など。未来を見据え、各領域でプロフェッショナルな仕事をする人たちがここにはいる。

事業内容

シンクタンク・コンサルティングは「次世代の国づくり」ITは「グループビジネスの成長」を支援。

自社の強み

シンクタンク、コンサルティング、ITソリューションと多岐にわたる事業を展開。

【本社所在地】

東京都品川区
東五反田二丁目 18 番 1 号
大阪市西区土佐堀二丁目 2 番 4 号

【従業員数】 2,810 人

【ウェブサイト】

<https://www.jri.co.jp>



学生へのメッセージ

高い問題意識と知的好奇心を持つ方、周囲を巻き込みチームをけん引するリーダーシップのある方、困難を機会に変えるチャレンジ精神を持つ方、お待ちしております。

Company Name

Sumitomo Mitsui DS Asset Management Company, Limited



資産運用のプロフェッショナルとして、お客さまのニーズを的確に捉え、お客さまに合った最高品質の運用商品を開発・提案。

世界経済や企業動向の変化に目を配り、資産運用業務に活かすとともに、投資先企業等の価値への貢献も目指す。

「資産形成」の重要性や必要性を個人のお客さまに伝えるために、セミナーをはじめとする様々な啓蒙活動も行う。

世界経済のダイナミズムを肌で感じながら、世界や企業の未来を予測し、投資判断を行う。
私たちの仕事が、社会や経済の発展、そしてお客さまの未来につながっていく。



採用サイト

RECRUITMENT WEBSITE

三井住友DSアセットマネジメント

三井住友 DSアセットマネジメント株式会社

資産運用のプロフェッショナルとして最高品質の運用サービスを展開

資 産運用ビジネスに注力するSMBCグループにおいて、その中枢を担うのが三井住友DSアセットマネジメントだ。主に展開するのは、運用商品を組成し、投資家から集めた資金を運用して収益を還元する「投資信託ビジネス」や、機関投資家から投資資産の運用を任せてもらう「投資一任ビジネス」、投資判断のアドバイスを行う「投資助言ビジネス」。社内にはファンドマネージャー・アナリスト・エコノミストが在籍する運用部門をはじめ、商品部門や営業部門、国際営業部門、リスク管理部門などがある。そして、各分野のプロフェッショナルたちが、お客さまに最高品質の運用商品を提供するために、日々尽力している。また、未来を担う子どもたちの金融リテラシー向上のために、小中学校に出向き、経済活動や資産形成についての出張授業を実施するなど、広く社会に向けてお金の知識を教示してきた。一方、企業文化はといえば、フラットで自由なカラーを持ち、オフィス内のカフェには、昼休みに多くの社員が集う。年次を気にせず誰でも気軽に話しかけ相談できる文化があり、その中で、世界経済を背景に若手が伸び伸びと成長している。

学生へのメッセージ

この仕事において必要なのは、マーケットへの興味と、経済や社会の動きを見据え、常に学ぶ姿勢。資産運用のプロとして、当社とともに成長していきましょう。

事業内容

投資信託・投資一任・投資助言。
国内外の機関投資家や個人投資家に資産運用サービスを提供。

自社の強み

グローバルで戦える資産運用会社を目指す挑戦姿勢。中国法人を持つなど、アジア運用に強い。

【本社所在地】

東京都港区虎ノ門一丁目17番1号

【従業員数】847人

【ウェブサイト】

<https://www.smd-am.co.jp>





〔DX〕

EMBEDDED with EVERYDAY

デジタル化によってつながり、
見えるようになった金融の世界

各種デバイスで、デジタル化された「お金」
を使うことが当たり前になった現代。エンベ
デッドファイナンス（サービスを利用すると
決済まで自動的に完了すること）も普及し、
金融と生活・産業の距離はぐっと近付いた。
金融の世界でも「つながる」「見える」が求
められる今、デジタルの力で、取引における
「信頼」と「新たな価値」を提供し、世界のニー
ズに応えていく。

SMBC GROUP FUTURE SCAPE

未来の金融のカタチ 変わる世界、変わる金融

金融業界において、SMBC グループ各社はそれぞれの役割を果たし
てきた。時代の波の中で、どのように社会と関わり、変化してきたの
か？そしてこれから、どう変化していくのか？SMBC グループが描
く多彩な変化の先にある、ワクワクする未来をのぞいてみよう。

〔SDGs〕

SUSTAINABILITY

企業への支援姿勢が、持続可能な未来を創る

SDGsに代表されるように、
サステナビリティが重要課題
となった時代、ステークホル
ダーも ESG 経営や持続可能
な取り組みを重視するよう

に。金融業は ESG 投資や新
しい投資・融資判断により、
サステナビリティ経営の浸透
を促進し、持続可能な未来を
創っている。



〔マルチチャネル〕

MANY SMALL SMBCs

1つの窓口から、どんなときでも
どんなサービスでも利用可能に

ライフスタイルもニーズもますます多様化し
ていく時代において、我々 SMBC グループ
は、グループの力を結集し対応していく。例
えば、カードを利用する顧客が保険や信託
サービスを必要としたとき、他社の扉を叩く
ことなく、シームレスにグループ企業のサー
ビスを利用することができるように。より便
利な日常を SMBC グループで創り出す。



〔仮想現実〕

METaverse

金融の役割は、現実世界から
メタバースへと広がっていく

デジタル技術の発展によっ
て、現実世界と仮想世界との
境界が曖昧になった。現実と
仮想それぞれの世界でコミュ
ニティに所属しながら、さま
ざまなサービスを利用する人

は増え続けている。一見関係
ないように見える金融業にお
いても、両方の世界で安全・
便利なサービスを提供してい
くことが求められる日はそう
遠くないだろう。



〔グローバル化〕

GLOBALIZATION

国際的ブランド展開で、
海外プレゼンスの更なる向上へ

SMBC グループは、アジア・アメリカを中心に金融ブラ
ンドを展開している。デジタル化の加速もあり、世界中
いつでもどこでも、社会環境や時勢に合わせた最適な
金融サービスを提供できるよう日々進化を続けていく。



最前線で奮闘する社員のリアルに迫る

OUR VOICES

会社をひとことで言うと？

成長の場。
(三井住友銀行)

チャレンジング。
(三井住友カード)

カスタマーファースト。
(SMBC コンシューマーファイナンス)

プロフェッショナル集団。
(三井住友 DS アセットマネジメント)

ABOUT THE COMPANY

【会社について】

入社の決め手は？

新しいことができる。
これから会社を創っていくことができる企業だったから。
(SMBC 信託銀行)

お客さまのためになる
アイデアであれば自由に提案し
実現できる風土に魅力を感じた。
(SMBC コンシューマーファイナンス)

社会的影響力の大きさ。
自分の作ったシステムが多くの人に
利用され人々の生活を支える点。
(日本総合研究所)

業界ナンバーワンを目指す当社で、
会社の成長に貢献し、自分自身も
成長していきたいと思ったため。
(三井住友 DS アセットマネジメント)

業務上、求められるスキルは？

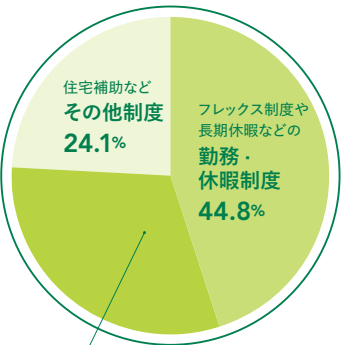
客観性。
(三井住友銀行)

伝える力。相手の立場や
状況を理解し自分の考えを
伝えるスキル。
(三井住友カード)

協働する力と
広い視野。
(SMBC コンシューマー
ファイナンス)

過去にとらわれない柔軟な
発想力、現状に満足せずに
努力を継続する姿勢。
(三井住友
DS アセットマネジメント)

あってよかったと思う制度は？



メンターや自己研鑽を
支援する資格取得支援など

キャリア育成制度
31.0%

入社後に感じたギャップは？

想像以上の
風通しの良さ。
(SMBC 信託銀行)

事業の幅広さ。部署異動を
すると転職をした気分になるほど、
業務内容が異なる。
(三井住友ファイナンス&リース)

個人の裁量が大きく、
想像していたよりも
自由に仕事ができる。
(SMBC 日興証券)

開発などのデスク仕事より
人とのコミュニケーションを
とる仕事の方が多いこと。
(日本総合研究所)

刻々と変化し緊張感のあるフィールドで活躍する
SMBC グループの社員。金融のプロフェッショナル
たちは何を考え、何を見つめているのか。20～30
代の若手社員があなたの“知りたい”に本音で答える。

ABOUT YOURSELF

【自身について】

これまでにやりがいを感じた
業務上の出来事は？

会社の重要な意思決定について取引先に
併走できること。それがその会社、会社
の取引先、日本経済、世界経済の発展に
寄与していくこと。(三井住友銀行)

新規開拓で取引を開始したお客さまに大
切なご資産を預けていただけたこと。お
客さまからの目に見えない信頼を感じ、
自信につながった。(SMBC 日興証券)

システムテストを繰り返しながら大手企
業とのシステム連携が実現し、最初のお
客さまから申し込みが入った時。
(三井住友カード)

準備と練習を重ね挑んだ PROMISE 金融
経済教育セミナーで、受講者から多くの
感謝の気持ちが寄せられたこと。(SMBC
コンシューマーファイナンス)

他銀行との共同プロジェクトにおいて、
自身が携わった対応内容がニュースや報
道で取り上げられ社会的影響力の高さを
実感したこと。(日本総合研究所)

目指しているキャリアは？

海外拠点での業務。語学力を
高めるべく自己研鑽している。
(三井住友銀行、SMBC 日興証券、
三井住友 DS アセットマネジメント、
日本総合研究所 など)

お客さまに質の高い情報を提供
するアナリスト。マーケット情報
や世の中の変化に常にアンテナ
を張り、資格取得を目指している。
(SMBC 日興証券)

不動産のプロ。そのために
宅地建物取引士の資格取得
などにチャレンジしている。
(三井住友
ファイナンス & リース)

新規事業の創出や
社内ベンチャー起業。
そのために夜間や土日に
経営大学院に通学している。
(三井住友カード)

仕事をする上でのこだわり、ポリシーは？

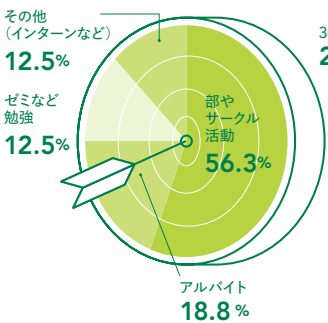
目の前の仕事に
本気になる。
(三井住友銀行)

自分のバリューを
考え続けること。
(SMBC 日興証券)

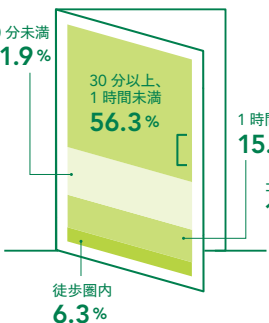
自分の限界を
決めないこと。
(SMBC 信託銀行)

想像力を膨らませて業務を遂行す
ること。自分の言葉がどう伝わる
か、どう捉えられるか相手の立場
に立って想像した上で決断する。
(三井住友カード)

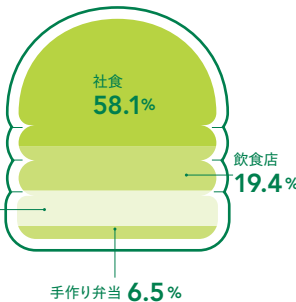
学生時代に打ち込んだことは？



通勤時間はどれくらい？



普段のランチはどうしている？



OUR VOICES

FOR YOU
【メッセージ】

金融を志す全ての人へ

他人と比べて一喜一憂せず、自分は何がしたいのか、何を成し遂げたいのか、それはなぜかを自分と対話し、答えにたどり着いてほしい。（三井住友銀行）

「自分」を大事に！キャリアや人生を決めるのは友達でも両親でもなく自分。悔いのない選択を。（SMBC 信託銀行）

めいっばい楽しむ！目の前のことに一生懸命になれば、それがいつか役に立つ時が来るはず。（三井住友ファイナンス＆リース）

自分が一番大切にしていることは何か？を明確化してみて！その軸をぶらさずにいれば道は拓けます！（SMBC コンシューマーファイナンス）

自分を信じて頑張れば、大丈夫。（三井住友 DS アセットマネジメント）

こんな同志と働きたい

年次や上下関係にとらわれず、突き上げて突き抜けてくれるような人。（SMBC 信託銀行）

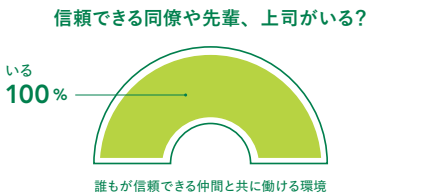
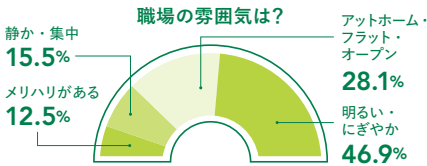
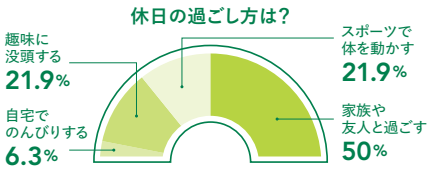
新しいことに挑戦することが好きな人。（SMBC 日興証券）

完璧な人、失敗しない人は存在しない。失敗した時に自らの非を認められる人と一緒に働き共に向上したい。（三井住友カード）

向上心が高く、物怖じせず何でも聞いて吸収しようとする人。（日本総合研究所）

何でもエンジョイできる人。（三井住友 DS アセットマネジメント）

OTHERS
【もうすこし教えて?】

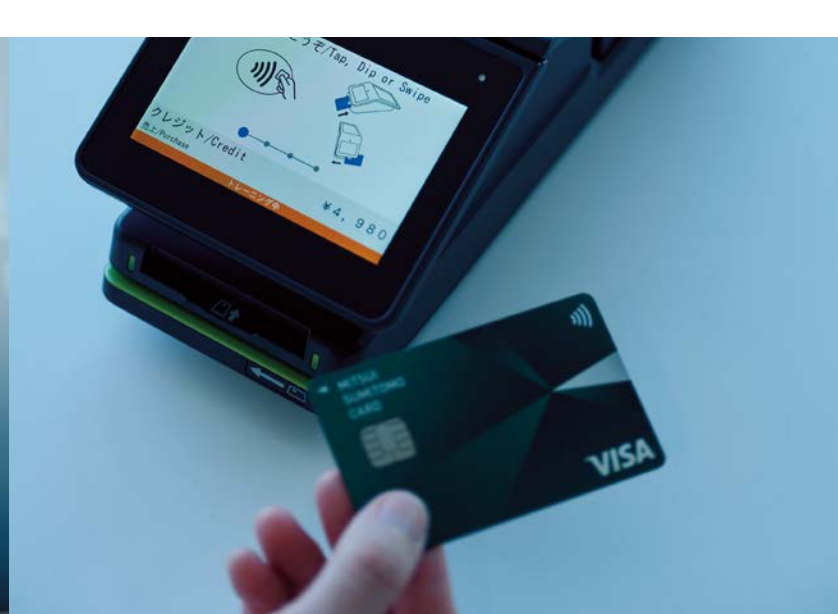


座右の銘は？

出過ぎた杭は打たれない（三井住友銀行）／人の心を感動させることができるのは、人の心だけなのだ（SMBC 信託銀行）／満足するな、次のゴールを目指せ！（三井住友ファイナンス＆リース）／まずはやってみる（三井住友ファイナンス＆リース）／自分の道は自分で決める（SMBC 日興証券）／有言実行（SMBC 日興証券）／案ずるより産むが易し（三井住友カード）／現状維持は後退（三井住友カード）／千里の道も一歩から（SMBC コンシューマーファイナンス）／意志あるところに道は開ける（日本総合研究所）／BE ACTIVE（三井住友 DS アセットマネジメント）／初志貫徹（三井住友 DS アセットマネジメント）

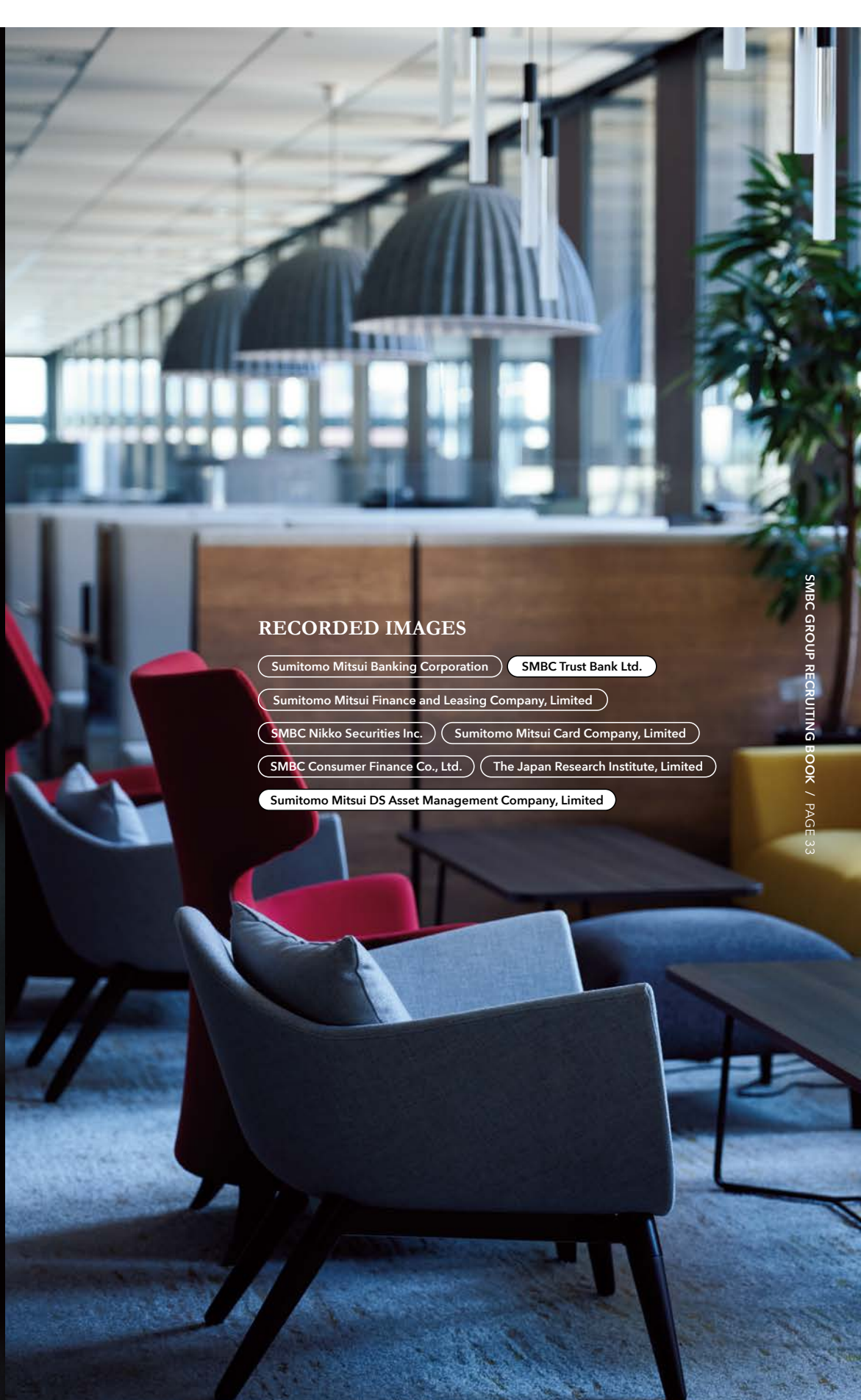
RECORDED IMAGES

- Sumitomo Mitsui Banking Corporation
- SMBC Trust Bank Ltd.
- Sumitomo Mitsui Finance and Leasing Company, Limited
- SMBC Nikko Securities Inc.
- Sumitomo Mitsui Card Company, Limited
- SMBC Consumer Finance Co., Ltd.
- The Japan Research Institute, Limited
- Sumitomo Mitsui DS Asset Management Company, Limited



RECORDED IMAGES

- Sumitomo Mitsui Banking Corporation
- SMBC Trust Bank Ltd.
- Sumitomo Mitsui Finance and Leasing Company, Limited
- SMBC Nikko Securities Inc.
- Sumitomo Mitsui Card Company, Limited
- SMBC Consumer Finance Co., Ltd.
- The Japan Research Institute, Limited
- Sumitomo Mitsui DS Asset Management Company, Limited



RECORDED IMAGES

Sumitomo Mitsui Banking Corporation

SMBC Trust Bank Ltd.

Sumitomo Mitsui Finance and Leasing Company, Limited

SMBC Nikko Securities Inc.

Sumitomo Mitsui Card Company, Limited

SMBC Consumer Finance Co., Ltd.

The Japan Research Institute, Limited

Sumitomo Mitsui DS Asset Management Company, Limited



RECORDED IMAGES

Sumitomo Mitsui Banking Corporation

SMBC Trust Bank Ltd.

Sumitomo Mitsui Finance and Leasing Company, Limited

SMBC Nikko Securities Inc.

Sumitomo Mitsui Card Company, Limited

SMBC Consumer Finance Co., Ltd.

The Japan Research Institute, Limited

Sumitomo Mitsui DS Asset Management Company, Limited



RECORDED IMAGES

Sumitomo Mitsui Banking Corporation

SMBC Trust Bank Ltd.

Sumitomo Mitsui Finance and Leasing Company, Limited

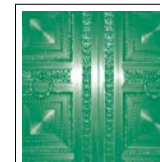
SMBC Nikko Securities Inc.

Sumitomo Mitsui Card Company, Limited

SMBC Consumer Finance Co., Ltd.

The Japan Research Institute, Limited

Sumitomo Mitsui DS Asset Management Company, Limited



関東大震災で被害を受けた旧・三井本館の意志を継ぐ現・三井本館。重厚な扉の向こうには、インテグリティ（高潔さ）に裏打ちされた三井住友銀行の歴史と未来が詰まっている（三井住友銀行）

→ 29



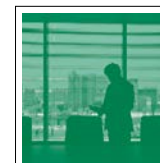
24 時間いかなる時も止めることのできない、グループ全体のシステムを司る責任感。その大きな役目に向き合い続けるプロフェッショナルたちの神聖な領域がここにある（日本総合研究所）

→ 30



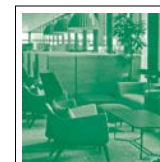
決済プラットフォーム「stera」でキャッシュレスをワンストップに実現する。もっとも身近な場所から新時代の舵を切っていく、挑戦はまだ始まったばかり（三井住友カード）

→ 31



資産運用のプロフェッショナルが集まる仕事場は、お客さまや社員の QOL 向上を目的に、多様な働き方と健康に配慮した設計がなされている（三井住友 DS アセットマネジメント）

→ 32



社員の業務に合わせ最適な環境で働き方を選択できる新ワークスタイルを推進。多様な働き方を実現することによって、より生産性を高めることができる職場がある（SMBC 信託銀行）

→ 33



目指すのはお客さまに対しての「モノ」以上の貢献。「リマシーン東日本ヤード」には、今日も誰かを救う役目を万全の状態で待つ、多くの重機が眠っている（三井住友ファイナンス & リース）

→ 34



お客さまの声に耳を傾けニーズをキャッチするプロフィットセンター。電話の向こうにいるお客さまを身近な存在として支え続けるのはここにいる精鋭たちだ（SMB C コンシューマーファイナンス）

→ 35



信頼なくして本音は出てこない。大切なのは相手を知り、自分を知ってもらうこと。まだ見ぬ未来を共に見つけにいくために、今日もお客さまのもとへ足を運ぶ（SMBC 日興証券）

→ 36

1

デジタルで

金融の枠を超え、

新しい社会を創る

三井住友銀行

リテール IT 戦略部 副部長
小西裕二さん

三井住友カード

マーケティング本部 データ戦略部長
白石寛樹さん

小西 デジタル領域はグループ一体でのプロジェクトも多いので、私たちは、よく顔を合わせる2人ですね。キャリアについては、私も白石さんも営業からのスタートですね？

白石 はい。カード営業を経て、セキュリティ領域、経営企画に携わり、2016年頃にAI・データ活用の部門に移りました。その頃に小西さんとも初めて会いましたよね。

小西 そうそう。現在、SMBCグループでは、デジタル戦略を打ち出し、「SMBCクラウドサイン」や「次世代決済プラットフォーム“stera”(ステラ)」「データ分析支援サービスCustella (カステラ)」の展開など、デジタルビジネスの創造に尽力していますが、グループ全体で「デジタル」に力を注ぎ始めた時期です。

白石 三井住友カード（以下SMCC）は、その頃からAIによるカードの不正使用検知やキャッシュレス決済サービスを開発していました。

小西 三井住友銀行（以下、SMBC）

もインターネットバンキングに一層注力し、2019年にはSMBCとSMCC、日本総合研究所の3社で協業し、アプリを開発しました。白石さんは今、データ活用ビジネスを手掛けていますが、どのような面白みを感じますか？

白石 金融業界にしながら、非金融業界の企業が持つ課題にアプローチできることが魅力的です。個人や法人のお客さまとの長年築き上げてきた信頼関係は、金融グループの強み。これを活かしつつ、多様な企業と協業し、新たな価値を生み出す仕事は、挑戦しがいがあります。小西さんは、今、どんなプロジェクトを？

小西 「誰もが利用しやすい金融サービスコンシェルジュ」のようなアプリを開発しようとしています。デジタルデバイスで金融メニューを選択し、誰もが簡単にあらゆる金融サービスを受けられる仕組みです。

白石 開発において大切にしていることはありますか？

Yuji KONISHI

金融工学を学び、1999年に入行。法人営業、銀行のシステム統合を経験後、セキュリティやネットバンキングなどのIT領域に携わり、現職へ。

Hiroki SHIRAISHI

分子生物学博士課程修了後、2000年に入社。カード営業、セキュリティ管理、経営企画を経て、マーケティング部門でデータ活用を担う現職へ。

小西 いかにストレスなく使っていただけるか、ですね。例えばモノを購入するサービスの裏側に金融機能が自然と組み込まれているなど、日常に溶け込むサービスにしたい。そのためには、ユーザーのニーズに丁寧に応えることも重要です。

白石 私たちが掲げている「Have a good cashless.」にも「消費者と事業者、双方の視点に立った金融サービスで、豊かな暮らしを実現しよう」という思いがこもっています。
小西 私たちのこういった思いに共感してくれる学生の方に、ぜひ入ってきてほしいですね。さまざまな業界の人とコミュニケーションを取って、新しい価値やビジネスを創造したい人には最高の舞台です。

白石 デジタル分野は、多様な価値観を持つ人が活躍できます。他をリスペクトし、誰かの役に立つ仕事がしたいと思える人ならきっとやりがいを感じられます。



READ MORE!



「あの件どうする？」撮影中も未来を語る2人

“誰もがシームレスに、
多様な金融サービスを受けられる、
そんなシステムを創っていきたい”

三井住友銀行（小西）

“金融と非金融業界の境界線上に
新たな価値を創造できることが、
データ活用ビジネスの醍醐味”

三井住友カード（白石）

ACROSS the BORDERS

交錯し、融合するそれぞれの個性

自社の仕事・キャリア・制度・文化を語り合う社員対談から見てきたのは、多様な個性を持つSMBCグループ各社の共通点や、個々の魅力だった。

根本 環境エネルギー開発部の私と、責任投資を担う熊谷さんという珍しい組み合わせですね。まずは熊谷さんの仕事内容を知りたいです。

熊谷 会社全体の運用に責任を持つ立場として、ESG投資やエンゲージメント（運用対象企業に、直接対話や議決権行使などを通じて、経営改善を働きかけること）をしています。

根本 なるほど、金融という立場から、企業のSDGs、ESG経営に関わるという点が、私たちの共通点ですね。

熊谷 根本さんはどのような案件を担当しているんですか？

根本 SDGs関連では、東京都羽村市のバイオガス発電所へのリース（プロジェクトファイナンス型）を担当しました。この発電所では、地域のスーパーなどから食品廃棄物を回収して処理し、発生したバイオガスを使って発電。それを企業に還元する予定でした。しかし開発者がベンチャー企業ゆえにプロジェクト費用が調達できずにいたんです。

熊谷 実績や信頼性が足りず、ファイナンスがつかなかったんですね。

根本 しかし、この事業は地域で必要とされる、社会的意義が高いもの。だからこそ日本総合研究所や、当社の審査部に協力を求め、なんとかリースの実行にこぎつけました。

熊谷 なるほど。リースを実現するため、事業企画も支援するのですか？

根本 ええ。熊谷さんも企業にESG経営への提言などをしますよね。

熊谷 今は世界的にESG経営への

ニーズが高まっているので、企業価値向上のために提言しています。しかし、投資視点で見ると、この案件は影響力がありますね。取引先のCO₂排出量が減少したことで三井住友ファイナンス&リース（以下SMFL）の評価が向上し、スーパーなどは、食品ロスの観点でも評価されます。

根本 当社だけでなく三井住友銀行にも協力してもらい発電所と周辺企業の橋渡しをし、リサイクル率向上に喜んでくださり、影響の伝播を感じました。

熊谷 地域の再生利用サイクルが回り始めたんですね。持続可能な社会づくりは、数十年先を見据えた取り組みだからこそ、金融機関がどこに投資をするかは、とても重要です。

根本 我々が責任を持って行動をしないと、志のある企業の役に立てませんから。

熊谷 そんなSMFLが、新入社員に求めるのは、やはり責任感ですか？

根本 そうではなく、幅広い業界と接点があり勉強することが膨大なので、あらゆる方面から知識を吸収できる素直さが必要です。三井住友DSアセットマネジメントが新入社員に求めるのは、専門性ですか？

熊谷 それよりも様々な価値観を持つこと。チームで意見を出し合って仕事を進めるので多様性が重要です。知識は現場で学んで、成長していったほうがいいです。



READ MORE!

三井住友 ファイナンス&リース

環境エネルギー開発部 上席部長代理
根本誠太郎さん

三井住友 DSアセットマネジメント

責任投資推進室 マネージャー
熊谷茜さん

どんな企業を支援するか。

その選択が未来をつくる

“投資視点から、
企業のESG経営を醸成。
数十年後を見据えた判断で、
新たな社会をつくる”

三井住友DS
アセットマネジメント（熊谷）

“社会的意義のあるプロジェクトを
支援できることが、
この仕事の面白みであり、やりがい”

三井住友ファイナンス&リース（根本）

Seitarou NEMOTO

新卒で営業として同社に入社。東京・名古屋での勤務を経て、2012年から再生可能エネルギー分野に携わる。5歳児の父。趣味はギター演奏。

Akane KUMAGAI

新卒で証券会社に入社。エコノミストとして活躍後、アナリストを目指してバイサイドの投資運用会社へ転職。2018年に同社へ入社し、現職へ。

東郷 まずはキャリアについてですが、小林さんは証券営業で10年以上キャリアを積んだ後に人事部に異動されたんですね。これは、ご自身の希望だったのですか？

小林 はい。当社では年に2回、キャリアプランを申告する制度があって、そこで希望しました。リテール営業もマーケット部門も子育ても経験して、これからどうしようと考えたとき、マーケット部門のマネージャーになるより、人事に異動したほうが会社への貢献度が高いと思ったんです。それぞれの仕事の醍醐味や、そこで働く社員の魅力を伝えることができ、さらに若い学生の皆さんにも金融・経済に興味を持ってもらえるような発信もできる。そこから日

“自分のキャリアは自分で切り拓く。
会社を作るステージにあるからこそ、
積極的に、自分から動ける人に”

SMBC 信託銀行（東郷）

Daisuke TOGO

新卒から一貫して人事領域でキャリアを積み、2015年にSMBC 信託銀行に入行。22年4月から現職。2児の父。次男誕生時には育児休業も経験した。

3

自分らしさ×キャリア

両方叶える、夢の舞台

SMBC 信託銀行

人事部グループヘッド
東郷大輔さん

SMBC 日興証券

人事部採用課長
小林玲子さん

本経済を支えられればと考えました。信託銀行にもキャリア形成を支援する制度はありますか？

東郷 はい。当行には「自分のキャリアは自分で切り拓く」という考えがあり、毎年、中長期的なキャリアを見据えた計画書を社員自身で作成し人事部に提出します。それをもとに上司と複数回ディスカッションし、希望キャリアを共有することで異動につながったり、公募制度を活用したりするなどして、目指すキャリアを実現する社員は多くいます。

小林 なるほど。当社にも公募制度やトレーニー制度がありますね。その他、社内の仕事を紹介する社員向けのジョブフォーラムというイベントも開催し、個々のキャリア選択を

後押ししています。働く環境はどうですか？ 東郷さんは育児休業を取得されたんですよね？

東郷 はい。当行の男性の育児休業取得率は100%です。まだ新しい組織なので私たちらしい制度などは創っている最中ですが、制度を誰もが使える環境が自慢のひとつです。

小林 すごい！当社でも育児休業からの復職率は97.3%と、大多数の社員が復職しています。私は3児の母なのですが、復職しやすい環境が整っていると実感していますね。

東郷 歴史のある御社であれば制度は整ってそうですが、子育てと仕事の両立は大変じゃないですか？

小林 時短勤務やシフト勤務、週3・4勤務など、多様な働き方が可

能で、さらにコロナ禍により全社的にテレワーク環境が整備されたことが働きやすさにつながっていますね。

東郷 当行も普段から性別や年齢を意識せずに働いているので、誰もが思い切り働ける環境や制度を整えていく予定です。これから入行される方には、「会社を創るんだ」という気概を持ちつつ、目指すキャリアを実現し活躍してもらいたいです。

小林 私たちも自分らしさを大切にできる、働きやすく働きがいのある会社を目指していきます。今後入社される方には主体的に学び、金融のプロフェッショナルとして成長し、金融という大きなフィールドで活躍してほしいですね。



READ MORE!

“多様なキャリア、働き方はある。
自ら学び、行動し、成長できる
金融のプロフェッショナルへ”

SMBC 日興証券（小林）

Reiko KOBAYASHI

2008年入社。リテール営業に2年半、グローバルマーケット部門で債券営業に11年半従事したのち、22年4月から現職。3児の母でもある。



会社での活動以外にも副業をしているという呉藤さんに「楽しそう!」と小幡さん。笑顔のたえない対談となった。

4

なりたい自分へ、
まっすぐに。
自分で作るキャリア

SMBC コンシューマーファイナンス

広報サステナビリティ推進部 主任
呉藤舞さん

日本総合研究所

リサーチ・コンサルティング部門
ストラテジー & オペレーショングループ マネージャー
小幡京加さん

Kyoka OBATA

大学院では経営学を専攻。新卒で同社に入社し、民間企業の経営戦略コンサルから、福祉分野の公共機関コンサルまで幅広く従事。1児の母。

“自らの興味関心を広げ、つきつめていく面白さ。
福祉・子育て分野から新しい社会を創る”

日本総合研究所（小幡）

小幡 呉藤さんはコールセンター勤務の後、広報に異動されたんですね。
呉藤 はい。5年目で異動しました。小幡さんはコンサルタントとしてどのような分野を担当していますか？
小幡 福祉や子ども子育て分野の民間・公共案件を担当しています。
呉藤 ご自身の希望分野ですか？
小幡 子どもが生まれてから一層興味がわき、担当を希望しました。
呉藤 私も、コミュニケーションに関わることを希望しての異動でした。
小幡 広報ではどんな仕事を？
呉藤 メインは、SMBCコンシューマーファイナンス（以下SMBCCF）のブランド訴求や、社内コミュニケーション活性化の企画運営です。
小幡 楽しそうですね！
呉藤 自身で提案・実行した内容がブランド価値向上につながると考えるとやりがいがありますね！
小幡 日本総合研究所（以下JRI）には、若手がどんどん意見を言える文

化があるのですが、SMBCCFも同じ文化を感じますね。
呉藤 そうですね。周囲のサポートも手厚いので思い切って挑戦できます。
小幡 教育制度はとうですか？
呉藤 自身のスキルアップのための20種類以上ある公募型研修や通信教育など、教育制度は手厚いですね。JRIはコンサル・IT・創発戦略と事業領域ごとに研修も別々ですか？
小幡 最初の総合研修は全員一緒に、部門ごとです。コンサル部門の研修は若手が講師になってセミナーを実施するので、新人と先輩が親しくなれる貴重な機会なんですよ。
呉藤 私も入社して半年間は先輩の隣でOJT*を受けました。頼れる先輩の存在は大きいです。小幡さんは今後も子育ての領域を？
小幡 実は育休中に独学で保育士の資格を取ったので、今後も新しい社会づくりへの提案ができれば。
呉藤 資格まで！さすがです！

小幡 仕事柄つきつめがちで（笑）。呉藤さんは今後どんなことを？
呉藤 最近、人事制度が新しくなって若手抜擢制度ができたので若い世代からのグループ長等への昇進を目指してみたいですね。一方でグループ企業への出向にも興味があります。
小幡 なるほど。グループをまたぐ活動なども面白そうですね。
呉藤 実は若手活躍のための有志団体を作り、SMBCの有志団体とコラボ企画を行ってもあります。グループ間交流は、今後も続けたいですね。
小幡 とてもアクティブですね。SMBCCFでは呉藤さんのように、行動力のある人が活躍できそうです。
呉藤 好奇心を持って物事に取り組める人にぴったりな職場です。
小幡 JRIでも好奇心・探求心・自立心のある人が活躍中です。今後新たな仲間とのさらなる出会いが楽しみです。



READ MORE!

Mai GOTO

大学では、経済学を専攻。新卒で入社した後、「西日本お客様サービスセンター」（大阪）に配属。約4年間お客さま対応の経験を積み、2018年から現職へ。

“手を挙げれば、受け入れ、
支えてくれる文化がある。個々の
成長を促す環境の中で、挑戦を”

SMBCコンシューマーファイナンス（呉藤）

*OJT：On-the-Job Training の略。業務を通じて仕事に必要なスキルや知識を実践的に身につけてもらう育成手法のこと。

CHRONICLE
OF SUMITOMO MITSUI FINANCIAL GROUP

400年にわたる
経営の源流

- 1590年**
蘇我理右衛門（住友政友の姉婿）が銅精錬業を開業
政友の姉婿による開業を機に事業を広げる。
- 1673年**
三井高利が「三井越後屋呉服店」（越後屋）を開業
この越後屋が、現在の「三越」の前身となる。
- 1876年**
三井銀行創立（東京・日本橋）
日本初、民間の名称を冠した銀行を設立。
- 1895年**
住友銀行創業（大阪・中之島）
住友吉左衛門の個人経営により開業。

総合金融グループの誕生

2001年 三井住友銀行発足
住友銀行とさくら銀行（旧太陽神戸三井銀行）の合併による。

2002年 三井住友
フィナンシャルグループ設立
SMBCの持株会社。グループの経営戦略・管理を担う。

2004年 SMBCコンシューマー
ファイナンス持分法適用会社化
プロミス（株）との広範な業務提携・資本提携が合意。

2009年 SMBC日興証券子会社化
三大証券の日興コーディアル証券がグループに加入。

SMBCグループ
主な歴史の歩み

SMBCグループは、三井・住友の先達が起こした事業を礎に、その精神を受け継ぎ、常に時代の先を行く事業を展開。近年は持続的に成長が可能な経営基盤を築いてきた。今後も変革を続け、時代を切り拓いていこう。

**質を伴った成長と
サステナビリティ実現を通じた
経済的・社会的価値の創出**

2021年 アジアへの成長投資
・ Fullerton 連結子会社化
・ FE Credit 持分法適用関連会社化
・ RCBC 出資

2021年 事業基盤の強化
・ Jefferies 出資
・ ARA Asset Management 出資

2022年 SBIホールディングス出資
SBIHDへの出資比率が国内筆頭となり、関係を強化。

- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023

業務・地域ウイングの拡大

2012年 SMBC Aviation Capital
子会社化
SMBC、SMFL、住友商事による航空機リース事業開始。

2012年 SMBCコンシューマー
ファイナンス子会社化
プロミス（株）を完全子会社化し、社名を改称。

2013年 SMBC信託銀行が発足
ソシエテジェネラル信託の全株式を取得して設立。

2013年 Bank BTPN 持分法適用会社化
インドネシア市場での事業拡大の足掛かりに。

2015年 東亜銀行（香港）
持分法適用会社化
アジアを中心とした新興国へのビジネス拡大強化へ。

2016年 三井住友アセットマネジメント
子会社化
SMBC 連結子会社を経て、SMFGの直接出資子会社へ。

SMBCグループ
20年史



READ MORE!

**グループ総合力の結集と構造改革の
推進による持続的成長の実現**

2018年 グループ事業再編
・ みなと銀行
・ 関西アーバン銀行非連結化
・ 三井住友ファイナンス & リース非連結
・ 持分法適用関連会社化

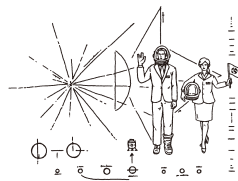
2019年 三井住友
DSアセットマネジメント設立
三井住友アセットマネジメントと大和住銀投信投資顧問が合併。

2019年 Bank BTPN 子会社化
インドネシア三井住友銀行と合併し、SMBCの連結子会社へ。

ESGへの取り組み

SDGsの達成や社会課題の解決に貢献し、社会をより良く変革することを目指す。

- E** Environment、**S** Social、**G** Governance
- 1600年頃** 最先端の銅の精錬方法を開発 **E S**
- 1673年** 商習慣にイノベーション（呉服商） **S**
- 1683年** 金融インフラの重要な担い手（両替業） **S**
- 1894年** 荒れた銅山への植林 **E S**
- 1998年** 環境方針策定 **E**
- 2002年** 「国連環境計画金融イニシアティブ」賛同 **E**
- 2005年** 任意の監査委員会設置 **G**
- 2007年** 「国連グローバル・コンパクト」賛同 **E S G**
- 2010年** ニューヨーク証券取引所上場 **G**
- 2015年** 初のグリーンボンド発行 **E**
「SMFGコーポレートガバナンス・ガイドライン」制定 **G**
- 2016年** 国連「女性のエンパワーメント原則（WEFs）」署名 **S**
- 2017年** 「人権尊重に係る声明」公表 **S**
「ダイバーシティ&インクルージョンステートメント」公表 **S**
「TCFD」賛同 **E**
指名委員会等設置会社移行
事業部門制・CxO制導入 **G**
- 2018年** セクター別融資方針公表 **E S**
- 2019年** 「責任銀行原則（PRB）」署名 **E S G**
- 2020年** 経営理念改定「SMBCグループ
サステナビリティ宣言」策定 **E S G**
- 2021年** グループCSuO、
サステナビリティ委員会設置 **E S G**
投融资ポートフォリオ全体を含めた
2050年ネットゼロ実現をコミット **E**
「NZBA」「TSVCM」「PCAF」参画 **E**
- 2022年** 「TNFDフォーラム」参画 **E**
「SMBCグループ環境・社会フレームワーク」
策定 **E S**



RECRUITING BOOK

BOUND FOR the FUTURE

EPILOGUE

壮大な宇宙になぞらえた SMBC グループを巡る長い旅を終えた今の気分はどうだろう。情報量に圧倒された、未知の世界にドキドキした、未来を想像してワクワクしてきた…さまざまな思いが渦巻いているのではないだろうか。旅を終え、金融の世界に、そして SMBC の世界に少しでも興味を持てたのなら、ぜひ将来の選択肢として SMBC グループと共に歩む未来を想像してほしい。この可能性に満ちた場所で未来のあなたに会える日を楽しみに。

Staff Credit

Project Management

YOSHIHIKO TODAKA

(Magazine House Co., Ltd. CREATIVE STUDIO)

JUN KURIHARA

(Magazine House Co., Ltd. CREATIVE STUDIO)

Direction / Editing

TAKAHIRO SUMITA

AKIKO MUTO (Advex 2)

ERIKO OGAWA (Advex 2)

Production Cooperation

DIAMOND HUMAN RESOURCES CO., LTD.

Art Direction / Design

QULLO & CO.

Interview / Writing

MIHARU KASAI

Photograph

KOUTAROU WASHIZAKI (P.2-3 / 29-37)

TEPPEI HOSHIDA (P.38-45)

Illustration

BUTTER FINGERS (Cover / P.4-5 / 48)

HI THERE (P.6-23)

JUN TAKAHASHI (P.24-25)